



Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 01 al 22 de junio de 2024**
- Fechas de aplicación: **20 de junio de 2024**
- Nombre del profesor(a): Patricia Alejandra Celis Banegas
- Correo electrónico del profesor (a): celisbanegas@politicas.unam.mx
- Clave de la materia: 2511/1603
- Nombre de la materia: Antropología del consumo
- Licenciatura: Ciencias de la Comunicación
- Semestre al que pertenece: 5
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): obligatoria
- Número de créditos: 8

Características del examen

- **Temario**

- **Unidad 1. Introducción**
 - 1.1 La antropología
 - 1.2 Antropología social
 - 1.3 Antropología simbólica
 - 1.4 Antropología del consumo
 - 1.5 El consumo y el consumismo
 - 1.6 El consumo y la publicidad

- **Unidad 2. La sociedad contemporánea**
 - 2.1. La sociedad industrial
 - 2.2 La sociedad de masas
 - 2.3 El desarrollo de los medios de comunicación y su influencia en el consumo
 - 2.4 La cultura de masas

- **Unidad 3.**
 - 3.1. La organización del consumo
 - 3.1.1 Teoría económica
 - 3.1.2. Estructuralismo
 - 3.1.3. Teoría posmoderna
 - 3.1.4. Producción y consumo
 - 3.2 La sociedad de consumo dirigido
 - 3.3. La manipulación de las necesidades
 - 3.4. El consumo en la vida cotidiana
 - 3.5. La formación de gustos, estilos y hábitos de consumo

- **Unidad 4.**



- 4.1. Las representaciones en la sociedad contemporánea
- 4.2. Mitos y estereotipos en la cultura de masas.
- 4.3. La moda y el individualismo
- 4.4. La publicidad como ideología
- 4.5. El consumo cultural
- 4.6. El consumo simbólico

- **Unidad 5.**

- 5.1. Rituales de consumo
- 5.2. Arquetipos y estereotipos
- 5.3. Mitos y consumo
- 5.4. Universos simbólicos para el consumo

- **Contenidos a evaluar**

Evaluación 1: El alumno deberá resolver un examen presencial con veinte preguntas de opción múltiple y abiertas que revisan los contenidos de todos los módulos.

Evaluación 2:

Actividad de Investigación: Examen sobre Consumo Cultural, Simbólico y Rituales de Consumo en la Sociedad Contemporánea

Introducción:

El alumno explorará el fenómeno del consumo desde una perspectiva antropológica, centrándose en los aspectos culturales, simbólicos y los rituales asociados al acto de consumir en la sociedad contemporánea. A través de esta investigación, los estudiantes tendrán la oportunidad de profundizar en la comprensión de cómo el consumo no solo satisface necesidades materiales, sino que también refleja y reproduce valores, identidades y prácticas culturales.

Objetivos:

- Analizar críticamente los diferentes tipos de consumo presentes en la sociedad contemporánea.
- Identificar y comprender los aspectos culturales y simbólicos asociados al acto de consumir.
- Explorar los rituales de consumo y su significado dentro de distintas comunidades y grupos sociales.
- Reflexionar sobre las implicaciones sociales y culturales del consumo en términos de identidad, poder y desigualdad.

Pasos a seguir:



Selección de Tema de Investigación: Cada estudiante seleccionará un tema relacionado con el consumo cultural, simbólico o los rituales de consumo en la sociedad contemporánea. Los temas pueden abordar aspectos como el consumo de medios de comunicación, la moda, la comida, el turismo, influencers, entre otros. Es importante que los temas seleccionados permitan una investigación profunda y crítica.

Investigación Bibliográfica: Los estudiantes realizarán una investigación bibliográfica exhaustiva sobre su tema seleccionado. Deberán consultar una variedad de fuentes académicas, incluyendo libros, artículos de revistas especializadas y estudios de casos relevantes. La investigación bibliográfica debe proporcionar una base sólida para el análisis crítico del tema.

Análisis y Reflexión: Utilizando la información recopilada, los estudiantes llevarán a cabo un análisis crítico de su tema de investigación tomando en cuenta los contenidos de la materia. Deberán reflexionar sobre cómo el consumo cultural, simbólico o los rituales de consumo están influenciados por factores como la clase social, el género, la etnia, la globalización, entre otros. Además, deberán examinar las implicaciones de estos fenómenos en términos de identidad individual y colectiva, así como en la reproducción de relaciones de poder y desigualdad.

Elaboración del Trabajo: Los estudiantes redactarán un ensayo que presente las evidencias y los hallazgos de su investigación y análisis. El ensayo debe incluir una introducción clara del tema, un desarrollo argumentativo bien estructurado e ilustrado y una conclusión que resuma las principales reflexiones que se expresen de modo pertinente a la materia y con la profundidad de un ensayo académico. Se espera que los estudiantes utilicen un lenguaje académico y citen adecuadamente todas las fuentes utilizadas.

Ayuda bibliográfica: la profesora puede brindar si fuera solicitado, bibliografía extra para apoyar el contenido del ensayo.

- Bibliografía básica
- Recurso de evaluación

1. Profundidad de la Investigación:

exhaustividad y relevancia de la investigación realizada por el estudiante sobre el tema seleccionado.

diversidad y calidad de las fuentes consultadas para respaldar el análisis.

Análisis Crítico:

capacidad del estudiante para analizar críticamente los aspectos culturales, simbólicos y rituales de consumo en relación con su tema de estudio.

Profundidad y argumentación del análisis presentado en el trabajo.



Originalidad y Creatividad:

capacidad del estudiante para ofrecer perspectivas novedosas o ideas innovadoras sobre el tema.

Claridad y Coherencia:

estructura y organización del ensayo, así como la claridad y coherencia de la argumentación presentada.

fluidez y cohesión del texto, así como la capacidad del estudiante para desarrollar una línea argumentativa clara y consistente.

Uso de Fuentes:

Adecuación y precisión en el uso de las fuentes bibliográficas.

Citas correctas de todas las fuentes utilizadas y ha seguido las convenciones académicas de citación y referenciación.

El trabajo debe ser entregado con una extensión de 5 cuartillas, sin contar imágenes ni cuadros.

Letra Arial 12, interlineado 1,5.

El ensayo debe entregarse el día 18 de junio de 2024, sin excepción al correo celisbanegas@politicas.unam.mx

Criterios de acreditación

El alumno deberá aprobar las dos instancias de evaluación. Con la entrega anticipada del Ensayo para ser evaluado con antelación.